

Περίληψη για Διδακτορικό:

Στη συγκεκριμένη Διατριβή θα μελετήσουμε την επιχειρηματικότητα στον κλάδο των τροφίμων και τις αλλαγές που επιφέρουν τόσο στο εμπόριο τροφίμων, όσο και στην κατανάλωση τροφίμων οι πολυκρίσεις. Θα εστιάσουμε στο πως αυτές οι κρίσεις, οι οποίες εμφανίστηκαν σε παγκόσμιο επίπεδο επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα στον κλάδο των τροφίμων στην Ελλάδα. Επομένως, μας ενδιαφέρει να μελετήσουμε τους κλάδους των τροφίμων, την παραγωγή και βιομηχανία τροφίμων στην Ελλάδα, την επιχειρηματικότητα, καθώς και στην κατανάλωση τους. Η παραγωγή, η μεταποίηση ως ενδιάμεσος τομέας αλλά και το εμπόριο είναι το βασικό ζήτημα. Θα πραγματοποιήσουμε σύγκριση σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στον κλάδο των τροφίμων και πως εντείνονται οι ανισότητες στις συγκεκριμένες επιχειρήσεις. Επιπροσθέτως, θα μελετήσουμε τους κοινωνικούς παράγοντες που επηρεάζουν την κατανάλωση στα τρόφιμα, τις επιχειρήσεις, και την αγοραστική συμπεριφορά. Θα γίνει επιπλέον μια μακροοικονομική ανάλυση των μέτρων των μνημονίων. Πολύ σημαντικό κομμάτι είναι τα άτομα που εμπλέκονται γύρω από τον κλάδο τροφίμων, και η επιχειρηματικότητα. Τέλος, θα μελετήσουμε ποια είναι η αλλαγή των καταναλωτικών προτύπων στα είδη σούπερ μάρκετ. Πως επηρεάζει η άνοδος των τιμών τις καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων με βάση το εισόδημά τους μέσα στις κρίσεις, καθώς και πολιτικές σχετικά με τους κλάδους αυτούς.

In this thesis we will study entrepreneurship in the food industry and the changes that multiple crises bring to both food retail and food consumption. We will focus on how these crises, which have occurred globally, affect entrepreneurship in the food industry in Greece. Therefore, we are interested in studying the food sectors, the production and industry of food in Greece, entrepreneurship, as well as their consumption. Production, manufacturing as an intermediate sector and trade are the key issue. We will make a comparison of small and medium-sized enterprises in the food sector and how inequalities in these enterprises are intensifying. In addition, we will study the social factors that influence food consumption, business, and purchasing behavior. In addition, a macroeconomic analysis of the measures in the memoranda will be carried out. A very important part is the people involved around the food industry, and

entrepreneurship. Finally, we will study what is the change in consumption patterns in supermarket items. How does the rise in prices affect the consumption habits of Greeks based on their income in the midst of crises, as well as policies regarding these sectors.