

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (ΚΥΠ ΘΕ)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	431038	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Ζ΄
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις - ασκήσεις	3	6	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού υποβάθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul> <p>Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. αναγνωρίζουν τα αντικείμενα που καλύπτει ο κλάδος σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο</li> </ol>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. κατανοούν θεωρητικές και μεθοδολογικές βάσεις και προϋποθέσεις του πεδίου της πολιτικής επικοινωνίας
3. μεταφέρουν και εφαρμόζουν τις γνώσεις τους σε τρέχοντα θέματα δημόσιας επικοινωνίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
4. αποκτήσουν μια πρώτη δέσμη αναλυτικών ικανοτήτων για τη αποσαφήνιση και μελέτη προβλημάτων που απασχολούν τη δημόσια σφαίρα
5. συνθέσουν γνώσεις και πληροφορίες από άλλα συναφή μαθήματα και πηγές γνώσης που επιστημολογικά εμπίπτουν στον κύκλο της πολιτικής επικοινωνίας
6. να αξιολογούν και να αντιμετωπίζουν κριτικά τη σχέση μέσων επικοινωνίας και πολιτικής εξουσίας

#### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Λήψη αποφάσεων*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Αυτόνομη εργασία*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Ομαδική εργασία*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*.....*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Άλλες...*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*.....*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

### **(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Εβδομάδα 1: Εισαγωγή στους σκοπούς του μαθήματος, επισκόπηση του eclass, περιληπτική παρουσίαση των επιμέρους ενοτήτων

Εβδομάδα 2: Η εξέλιξη του κλάδου της πολιτικής επικοινωνίας

Εβδομάδα 3: Ορισμοί και θεωρήσεις της πολιτικής επικοινωνίας

Εβδομάδα 4: Το μοντέλο των χρήσεων και ικανοποιήσεων- Ο καθορισμός της ημερήσιας θεματολογίας

Εβδομάδα 5: Πλαισίωση- Κριτικό ερμηνευτικό παράδειγμα- Κονστρουξιονισμός

Εβδομάδα 6: Κοινή Γνώμη 1

Εβδομάδα 7: Κοινή Γνώμη 2

Εβδομάδα 8: Πολιτικό Μάρκετινγκ

Εβδομάδα 9: Πολιτική Διαφήμιση
Εβδομάδα 10: Πολιτική και ΜΜΕ 1 (παραδοσιακά μέσα)
Εβδομάδα 11: Πολιτική και ΜΜΕ 2(νέα μέσα)
Εβδομάδα 12: Προπαγάνδα
Εβδομάδα 13: Ανακεφαλαίωση- Οδηγίες για εξετάσεις

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο παραδόσεις</p>															
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>															
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.  Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="606 952 933 1030">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="941 952 1268 1030">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="606 1030 933 1153">Διαλέξεις, άσκηση πολλαπλής επιλογής και δίωρη γραπτή εξέταση</td> <td data-bbox="941 1030 1268 1153">42</td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 1153 933 1254">Άσκηση (μελέτη-προετοιμασία)</td> <td data-bbox="941 1153 1268 1254">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 1254 933 1310">Εξετάσεις (προετοιμασία)</td> <td data-bbox="941 1254 1268 1310">78</td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 1310 933 1366"></td> <td data-bbox="941 1310 1268 1366"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 1366 933 1422"></td> <td data-bbox="941 1366 1268 1422"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 1422 933 1579">Σύνολο Μαθήματος (25 περίπου ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="941 1422 1268 1579"><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις, άσκηση πολλαπλής επιλογής και δίωρη γραπτή εξέταση	42	Άσκηση (μελέτη-προετοιμασία)	30	Εξετάσεις (προετοιμασία)	78					Σύνολο Μαθήματος (25 περίπου ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	<b>150</b>	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις, άσκηση πολλαπλής επιλογής και δίωρη γραπτή εξέταση	42															
Άσκηση (μελέτη-προετοιμασία)	30															
Εξετάσεις (προετοιμασία)	78															
Σύνολο Μαθήματος (25 περίπου ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	<b>150</b>															
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p>	<p>Τελική γραπτή εξέταση 75% Πρόσδος 25%  Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται μέσω προόδου που θα διεξαχθεί μεταξύ 8ης και 10ης εβδομάδας των μαθημάτων και έχει βαρύτητα 25% στον τελικό βαθμό του μαθήματος και γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου που θα έχει βαρύτητα 75% στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού του μαθήματος. Ο βαθμός της προόδου μπορεί να "κρατηθεί"</p>															

<p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>μόνο για τις εξεταστικές περιόδους του ακαδημαϊκού έτους στο οποίο έχει δοθεί η πρόοδος (μέχρι και το Σεπτέμβρη). Εάν η/ο φοιτήτρια/τής δεν περάσει το μάθημα κατά τη διάρκεια των εξεταστικών περιόδων του ίδιου έτους, θα πρέπει να ξαναδώσει την πρόοδο. Οι αξιολογήσεις διεξάγονται στα Ελληνικά.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p style="text-align: center;"><b>Βασική βιβλιογραφία</b></p> <p>Δεμερτζής, Ν. (2002). <i>Πολιτική επικοινωνία. Διακινδύνευση, δημοσιότητα, διαδίκτυο</i>. Αθήνα: Παπαζήσης</p> <p>Δεμερτζής, Ν. (επ.) (2002). <i>Η πολιτική επικοινωνία στην Ελλάδα</i>. Αθήνα: Παπαζήσης.</p> <p>McNair, B. (2011). <i>Εισαγωγή στην πολιτική επικοινωνία</i>. Αθήνα: Παπαζήσης (αναθεωρημένη έκδοση).</p> <p style="text-align: center;"><b>Ενδεικτική συμπληρωματική βιβλιογραφία</b></p> <p>Παπαθανασόπουλος, Σ. (2004). <i>Πολιτική και ΜΜΕ. Η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης</i>. Αθήνα: Καστανιώτης.</p> <p>Μάγερ, Τ. (2000). <i>Η πολιτική ως θέατρο</i>. Αθήνα: Καστανιώτης.</p> <p>Meyer, T. &amp; Hichman, L. (2008). <i>Από τη δημοκρατία των κομμάτων στη Δημοκρατία των ΜΜΕ</i>. Αθήνα: εκδ. Πολύτροπον.</p> <p>Negrine, R. and Stanyer, J. (2007). <i>The Political Communication Reader</i>. Λονδίνο: Routledge.</p> <p>Negrine R., Mancini P., Holz- Bacha C., Papathanasopoulos S. (eds.) (2007) <i>The Professionalization of Political Communication</i>. Bristol: Intellect.</p> <p>Βαμβακάς, Β. (2006). <i>Εκλογές και επικοινωνία στη μεταπολίτευση. Πολιτικότητα και θέαμα</i>. Αθήνα: Σαββάλας</p> <p>Πουλακιδάκος Σ. (2014) “Προπαγάνδα και Δημόσιος Λόγος. Η παρουσίαση του Μνημονίου από τα Ελληνικά ΜΜΕ”. Αθήνα: Εκδόσεις DaVinci.</p> <p>V. Price, <i>Κοινή Γνώμη</i>, εκδ. Οδυσσέας, Αθήνα 1996</p> <p>J. Dearing &amp; E. Rogers, <i>Ορίζοντας τα Θέματα</i>, εκδ. Παπαζήσης, Αθήνα 2005</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------