

Κοινωνιολογία της Επιχειρηματικότητας (ΥΠ)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Κοινωνιολογίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	431094	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κοινωνιολογία της Επιχειρηματικότητας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις - εργασίες		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Υποχρεωτικό/ Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- να κατανοούν συστηματικά τις βασικές κοινωνιολογικές θεωρίες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα,
- να συγκρίνουν κριτικά οικονομικές, διαχειριστικές και κοινωνιολογικές προσεγγίσεις της επιχειρηματικής δράσης,
- να αναλύουν τον ρόλο της τάξης, του φύλου, του πολιτισμού, των δικτύων και των θεσμών στις επιχειρηματικές διαδρομές και
- να εφαρμόζουν κοινωνιολογικές έννοιες στην ανάλυση πραγματικών οικοσυστημάτων επιχειρηματικότητας και πολιτικών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Λήψη αποφάσεων

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Αυτόνομη εργασία

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Ομαδική εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

.....

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Άλλες...

.....

- Ικανότητα κριτικής και αναλυτικής σκέψης, μέσω της ερμηνείας σύνθετων κοινωνικών, οικονομικών και θεσμικών φαινομένων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.
- Σύνθεση θεωρητικών και εμπειρικών δεδομένων, αξιοποιώντας έννοιες και εργαλεία της κοινωνιολογικής ανάλυσης.
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων εργαλείων για βιβλιογραφική αναζήτηση
- Εκπόνηση project: αυτόνομη ή ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα, επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει την επιχειρηματικότητα ως κοινωνικό, πολιτισμικό, θεσμικό και πολιτικό φαινόμενο. Υπερβαίνοντας τις ηρωικές και ατομοκεντρικές αφηγήσεις γύρω από τον επιχειρηματία, το μάθημα διερευνά τον τρόπο με τον οποίο η επιχειρηματική δράση ενσωματώνεται σε κοινωνικές δομές, ταξικές σχέσεις, δίκτυα, φύλα, εθνικότητες, θεσμούς και ιστορικά συμφραζόμενα. Αντλώντας από την κλασική και τη σύγχρονη κοινωνιολογική θεωρία, οι φοιτητές/τριες αναλύουν την επιχειρηματικότητα ως μορφή εργασίας, εξουσίας, ταυτότητας και κοινωνικού μετασχηματισμού στο πλαίσιο του καπιταλισμού. Το μάθημα ενσωματώνει προσεγγίσεις από την οικονομική κοινωνιολογία, την πολιτική οικονομία, την πολιτισμική κοινωνιολογία και τις κριτικές σπουδές, αξιοποιώντας εμπειρικά παραδείγματα από νεοφυείς επιχειρήσεις (startups), οικογενειακές επιχειρήσεις, την οικονομία της πλατφόρμας και οικοσυστήματα

καινοτομίας.

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναλυθούν οι παρακάτω ενότητες:

- Η επιχειρηματικότητα ως κοινωνικό και ιστορικό φαινόμενο
- Κλασικές θεωρητικές βάσεις: Καπιταλισμός, κίνδυνος, καινοτομία
- Η επιχείρηση ως θεσμική εφεύρεση του καπιταλισμού
- Από τον έμπορο στην ανώνυμη εταιρεία
- Επιχειρηματικότητα χωρίς επιχειρηματίες;
- Τάξη, ισχύς και εταιρική επιχειρηματικότητα
- Η κρίση νομιμοποίησης της εταιρείας
- Από την εταιρεία στην πλατφόρμα
- Επιχειρηματικότητα, Κράτος και Δημόσια Πολιτική
- Επιχειρηματικότητα, Φύλο και μετανάστευση
- Δίκτυα, εμπιστοσύνη και κοινωνικό κεφάλαιο
- Επιχειρηματικότητα, επισφάλεια και εργασία
- Χώρος, τόπος και οικοσυστήματα επιχειρηματικότητας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Διαλέξεις με παρουσίαση • Προβολή υποστηρικτικού οπτικοακουστικού υλικού • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας (e-class)	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Διαδραστική διδασκαλία	12
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	50
	Παρακολούθηση οπτικοακουστικού υλικού	11
	Ασκήσεις/Δραστηριότητες στο e-class	15
	Συγγραφή Εργασίας	20
	Εξετάσεις	3
	Σύνολο Μαθήματος	150 ώρες εργασίας

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	1. Παρακολούθηση και συμμετοχή (20%) 2. Εκπόνηση και παρουσίαση εργασίας ή συμμετοχή σε ενδιάμεση εξέταση (40%) 3. Τελική εξέταση (40%) Αναφέρονται και είναι προσβάσιμα στο e-class
--	---

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: Γκαλουτσός, Α. (2024). <i>Ο μύθος του αυτοδημιούργητου επιχειρηματία</i>. Εκδόσεις Μάγμα. Πολάνυι, Κ. (2007). <i>Ο μεγάλος μετασχηματισμός</i>. Εκδόσεις Νησίδες. Mazzucato, M. (2013). <i>Το επιχειρηματικό κράτος: Ανατρέποντας μύθους</i>. Εκδόσεις Κριτική. Micklethwait, J., & Wooldridge, A. (2005). <i>Η εταιρεία: Σύντομη ιστορία μιας ιδέας που άλλαξε τον κόσμο</i>. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης. Schumpeter, J. A. (2006). <i>Καπιταλισμός, σοσιαλισμός και δημοκρατία</i>. Εκδόσεις Παπαζήση. Srnicek, N. (2014). <i>Ο καπιταλισμός της πλατφόρμας</i>. Εκδόσεις Τόπος. Weber, M. (2006). <i>Η προτεσταντική ηθική και το πνεύμα του καπιταλισμού</i>. Εκδόσεις Gutenberg. - Συναφή επιστημονικά περιοδικά: • American Journal of Sociology • Socio-Economic Review • Small Business Economics • Journal of Business Venturing • Entrepreneurship Theory and Practice
