

Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας και Κατανάλωσης (Ε)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Κοινωνιολογίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	431105	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας και Κατανάλωσης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις - εργασίες		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/SOC249/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- να παρουσιάζουν τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την επιχειρηματικότητα και την κατανάλωση,
- να αναπτύσσουν με την ιστορική διάσταση της επιχειρηματικότητας από τις απαρχές της βιομηχανικής επανάστασης έως τη σημερινή ψηφιακή εποχή,
- να προσεγγίζουν κριτικά σύγχρονες μελέτες-περίπτωσης (case studies) επιχειρηματικότητας και
- να προσεγγίζουν την κατανάλωση ως οικονομική, πολιτισμική και κοινωνική πρακτική.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

.....

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Άλλες...

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

.....

- Καλλιέργεια αναστοχαστικής σκέψης και κριτικού στοχασμού,
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων εργαλείων:
βιβλιογραφική αναζήτηση
Εκπόνηση project: αυτόνομη ή ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα,
επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τι σημαίνει να είσαι επιχειρηματίας σε διαφορετικές εποχές; Είναι η επιχειρηματικότητα πράξη καινοτομίας, επιβίωσης ή εξουσίας; Πώς διαμορφώνονται οι επιθυμίες μας ως καταναλωτές και ποιοι τις καθοδηγούν; Και τελικά, ποιος ορίζει τι είναι ανάγκη και τι πολυτέλεια; Αυτά τα ερωτήματα αποτελούν τον κεντρικό άξονα του μαθήματος «Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας και Κατανάλωσης», το οποίο εξετάζει τη διαδρομή της επιχειρηματικής δράσης και της κατανάλωσης ως αλληλένδετων κοινωνικών και πολιτισμικών φαινομένων από τον πρώιμο

καπιταλισμό έως τη σημερινή ψηφιακή εποχή. Η επιχειρηματικότητα δεν αντιμετωπίζεται ως μεμονωμένη οικονομική δραστηριότητα, αλλά ως μηχανισμός κοινωνικού μετασχηματισμού. Από τον Cantillon έως τον Schumpeter, ο επιχειρηματίας εξελίσσεται από μεσάζοντα της αγοράς σε δημιουργό της καινοτομίας, σε εκείνον που εισάγει νέους συνδυασμούς και ανανεώνει τον καπιταλισμό μέσα από τη «δημιουργική καταστροφή».

Παράλληλα, η κατανάλωση ερμηνεύεται ως κοινωνική πράξη, ως μέσο διαφοροποίησης, συγκρότησης και προβολής ταυτότητας. Μέσα από τις προσεγγίσεις της κατανάλωσης, θα επιχειρηθεί να αναδειχθεί πως τα αγαθά δεν συγκροτούνται αποκλειστικά ως αντικείμενα λειτουργικής χρήσης, αλλά ως φορείς συμβολικών νοημάτων και μηχανισμοί κοινωνικής διάκρισης, μέσω των οποίων τα υποκείμενα συγκροτούν, εκφράζουν και νομιμοποιούν την κοινωνική και πολιτισμική τους θέση.

Η ιστορική διαδρομή που διατρέχει το μάθημα δείχνει πως κάθε φάση του καπιταλισμού συνοδεύεται από μια νέα κουλτούρα επιχειρηματικότητας και κατανάλωσης. Από τον επιχειρηματία και τον καταναλωτή του Μεσοπολέμου έως τη μεταπολεμική κοινωνία της μαζικής κατανάλωσης και από τις οικογενειακές επιχειρήσεις μέχρι τις μορφές παγκοσμιοποιημένης επιχειρηματικότητας και τη σύγχρονη gig economy, οι τρόποι με τους οποίους παράγουμε και καταναλώνουμε αντανakλούν βαθύτερες οικονομικές και κοινωνικές μεταβολές. Οι μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, οι πολυεθνικές και τα τοπικά ή παγκόσμια δίκτυα συνθέτουν διαφορετικά μοντέλα οικονομικής και κοινωνικής οργάνωσης, μέσα στα οποία η ισχύς, η καινοτομία και η κουλτούρα διασταυρώνονται. Στη σημερινή εποχή, η επιχειρηματικότητα και η κατανάλωση επανανοηματοδοτούνται μέσα από έννοιες όπως η βιωσιμότητα, η ηθική ευθύνη, και η κοινωνική καινοτομία. Η πράσινη μετάβαση, οι δείκτες ESG και οι νέες μορφές συνειδητής κατανάλωσης υπογραμμίζουν ότι η οικονομική δράση δεν αποσυνδέεται από την κοινωνική της επίδραση. Το μάθημα, επομένως, δεν περιορίζεται στην ανάλυση οικονομικών φαινομένων, αλλά διερευνά την επιχειρηματικότητα και την κατανάλωση ως διαδικασίες μέσα από τις οποίες εκφράζονται οι οικονομικές, κοινωνικές και πολιτισμικές ανάγκες της κάθε κοινωνίας.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Διαλέξεις με παρουσίαση • Προβολή υποστηρικτικού οπτικοακουστικού υλικού • Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Διαδραστική διδασκαλία	12
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	50
	Παρακολούθηση οπτικοακουστικού υλικού	11
	Ασκήσεις/Δραστηριότητες στο e-class	15
	Συγγραφή εργασίας	20
	Εξετάσεις	3
	Σύνολο Μαθήματος	150 ώρες εργασίας

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	1. Παρακολούθηση και συμμετοχή (20%) 2. Εκπόνηση και παρουσίαση εργασίας ή Συμμετοχή σε ενδιάμεση εξέταση (40%) 3. Τελική Εξέταση (40%) Αναφέρονται και είναι προσβάσιμα στο e-class

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Καραγιάννης, Η., & Μπακούρος, Ι. (2010). *Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία-πράξη*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σοφία.
- Μπαρτ Ρ. (2007). *Μυθολογίες-μάθημα*, μετ. Κ.Χατζηδήμου-Ι.Ράλλη, επιμ. Γ.Κρητικός, Κέδρος, Αθήνα
- Σαρρή, Κ., & Τριχοπούλου, Α. (2017). *Επιχειρηματικότητα και κοινωνική οικονομία: Η οπτική του φύλου*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ
- Audretsch, D. B. (2009). The entrepreneurial society. In *New Frontiers in Entrepreneurship: Recognizing, Seizing, and Executing Opportunities* (pp. 95-105). New York, NY: Springer New York.
- Baron, R. A., & Shane, S. (2007). Entrepreneurship: A process perspective. *The psychology of entrepreneurship*, 38, 19-40.
- Bourdieu, P. (2013). Η Διάκριση. Κοινωνική κριτική της καλαισθητικής κρίσης. Αθήνα: Ελληνικές Εκδόσεις
- Galbraith, J. K. (1998). Η Κοινωνία της Αφθονίας. Αθήνα: Εκδόσεις.
- Sassatelli, R. (2016). Καταναλωτική κουλτούρα: Ιστορία, θεωρία και πολιτική. Μετάφραση: Δ. Λάλλας. Θεσσαλονίκη: Νησίδες.
- Shane, S. A. (2008). *The illusions of entrepreneurship: The costly myths that entrepreneurs, investors, and policy makers live by*. Yale University Press.
- Veblen, T. (1982). Η θεωρία της αργόσχολης τάξης (μτφρ: Γ. Νταλιάνης). Αθήνα: Κάλβος.